

# **Regulamin Konkursu Internetowego Komputronik „Wyjątkowy prezent od Samsung i Komputronik”**

## **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Wyjątkowy prezent od Samsung i Komputronik” na stronie internetowej pod adresem : <https://www.konkursykomputronik.pl> (zwany dalej „Konkursem”).

2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest spółka pod firmą Adprime Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 04-036), przy al. Stanów Zjednoczonych 34/72, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr 0000428749, NIP 1132862064 (dalej „Fundator”, „Organizator” lub „Adprime sp. z o.o.”).

3. Organizator przygotowuje konkurs na zlecenie spółki pod firmą Komputronik S.A. w restrukturyzacji z siedzibą w Poznaniu 60-003, ul. Wołczyńska 37, kapitał zakładowy 979 397,40 PLN, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000270885, NIP 9720902729 (dalej: Komputronik).

4. Celem Konkursu jest zwiększenie rozpoznawalności marki Samsung.

## **§ 2 Uczestnicy**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą zamieszkała na terenie Polski, lub posiadająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni warunki Konkursu opisane w § 3 (zwana dalej „Uczestnikiem”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora/Komputronik oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz ich małżonków.

## **§ 3 Zasady udziału w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu mogą być podmioty opisane w §2, które dokonały zakupu wyłącznie wybranych przedmiotów dostępnych w salonach własnych

oraz agencyjnych Komputronik, za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta oraz strony internetowej [www.komputronik.pl](http://www.komputronik.pl) z wyłączeniem produktów z oferty Outlet. Szczegółowe zestawienie Produktów, które objęte są Akcją, znajduje się w załączniku nr 1 „lista produktów objętych promocją”.

2. Konkurs trwa:

- a) W sklepach stacjonarnych od dnia 26.11.2020 roku do dnia 24.12.2020 roku w godzinach otwarcia poszczególnych sklepów lub do wyczerpania zapasów produktów objętych promocją,
- b) W sklepie internetowym [www.komputronik.pl](http://www.komputronik.pl) od dnia 26.11.2020 roku od godziny 00:00 do dnia 20.12.2020 roku do godziny 23:59 roku lub do wyczerpania zapasów produktów objętych promocją. W przypadku zamówień złożonych w sklepie internetowym [www.komputronik.pl](http://www.komputronik.pl) liczy się data zawarcia umowy określona w Regulaminie Sklepu Internetowego Komputronik S.A. w restrukturyzacji, dostępnym na [www.komputronik.pl](http://www.komputronik.pl).
- c) Za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta od dnia 26.11.2020 roku do 20.12.2020 roku w godzinach pracy Centrum Obsługi Klienta lub do wyczerpania zapasów przypadku zamówień złożonych telefonicznie liczy się data zawarcia umowy (wygenerowanie dokumentu sprzedaży).

3. Zgłoszenie udziału Uczestnika Konkursu odbywać się będzie poprzez wypełnienie przez Uczestnika formularza elektronicznego, udostępnianego na stronie internetowej pod adresem <https://www.konkursykomputronik.pl>

4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zakup wybranych telefonów marki Samsung wymienionych w załączniku nr 1 „lista produktów objętych promocją” w czasie trwania Konkursu, zachowanie dokumentu zakupu, oraz prawidłowe wypełnienie zadania konkursowego jak również prawidłowe uzupełnienie formularza rejestracyjnego oraz jego zgłoszenie w terminie opisanym w pkt. 6.

5. W formularzu należy podać/załączyć:

- imię oraz nazwisko
- adres e-mail
- załączyć dowód zakupu
- udzielić odpowiedzi na Zadanie Konkursowe opisane w § 4.

6. Zgłoszeń można dokonywać od dnia 26.11.2020 od godz. 00:00 do dnia 27.12.2020 do

godz. 23:59.

7. Podanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, jednak brak podania danych osobowych w zakresie określonym w ust. 4 uniemożliwia udział w Konkursie.

8. Udział w niniejszym Konkursie oznacza akceptację przez Uczestnika:

a) postanowień niniejszego Regulaminu;

b) wyrażenia zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych w zakresie wskazanym w Regulaminie.

9. Brak akceptacji warunków niniejszego Regulaminu i wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w zakresie wskazanym w Regulaminie uniemożliwia udział w Konkursie.

10. Każdy z Uczestników może zgłosić swój udział w Konkursie tylko jeden raz.

11. Koszty podatku od wartości wygranego sprzętu ponosi Fundator.

#### **§ 4 Zadanie konkursowe**

1. Przedmiotem Zadania konkursowego jest prawidłowe wypełnienie formularza oraz dołączenie dokumentu zakupu jak również przesłanie przez Uczestnika za pomocą Zgłoszenia odpowiedzi na polecenie opisane w ust. 2.

2. Zadanie konkursowe polega na napisaniu w kreatywny sposób w min. 250 znakach i max. 500 znakach listu do Świętego Mikołaja „Dlaczego Ty zasługujesz na wyjątkowy prezent?” (dalej „Zadaniem konkursowym”).

3. Zgłoszone przez Uczestników odpowiedzi na Zadanie konkursowe będą podlegały ocenie Komisji konkursowej składającej się z dwóch przedstawicieli Komputronik oraz jednego przedstawiciela Organizatora (dalej zwana „Komisją konkursową”).

4. Dokonując Zgłoszenia do Konkursu i akceptując treść Regulaminu Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem odpowiedzi na Zadanie konkursowe, posiada wyłączne prawa autorskie do niej i gwarantuje legalność przekazanej pracy oraz wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska na stronie internetowej.

5. W wypadku naruszenia praw autorskich, majątkowych, osób trzecich, Uczestnik konkursu ponosi całkowitą odpowiedzialność za popełniony czyn i zobowiązuje się do zadośćuczynienia żądaniom strony pokrzywdzonej.

6. Komisja konkursowa dokona wyboru najlepszych Zgłoszeń biorąc pod uwagę następujące kryteria: oryginalność i kreatywność.

7. O wygranej w Konkursie Zwycięzcy zostaną poinformowani w terminie do 11.01.2021 r. poprzez informację o zwycięstwie przesłaną na podany przez Uczestnika adres poczty

elektronicznej, zawierającą prośbę o zwrotny kontakt.

8. Decyzja jury wskazująca Zwycięzców uprawnia Zwycięzców do otrzymania Nagród.

## § 5 Nagrody

1. Fundator przygotował nagrody przewidziane w konkursie w ilości 500 sztuk voucherów na kwotę 200 zł każdy, do wykorzystania na stronie [www.wyjatkowy prezent.pl/rezerwacje/komputronik](http://www.wyjatkowy prezent.pl/rezerwacje/komputronik)
2. Nagrody są przyznawane po równo w puli 500 sztuk i maksymalnej kwocie 200 zł na uczestnika.
3. Vouchery są ważne przez okres 3 lat od dnia 01.01.2021r.
4. Realizacja voucherów odbywa się przez dedykowaną stronę [www.wyjatkowy prezent.pl/komputronik/](http://www.wyjatkowy prezent.pl/komputronik/)
5. Nagród w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny.
6. W przypadku niemożliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą lub braku kontaktu Zwycięzcy z Organizatorem w terminie 14 dni od dnia poinformowania o wygranej w sposób opisany w § 4 ust. 7 Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję konkursową.
7. Za niemożliwość kontaktu uznaje się przypadek gdy Uczestnik podał błędny adres e-mail albo gdy Organizator otrzymał trzykrotną informację zwrotną o niemożliwości dostarczenia wiadomości do Zwycięzcy.
8. Za brak kontaktu uznaje się przypadek, kiedy adres e-mail Zwycięzcy jest prawidłowy, a Organizator nie otrzymał informacji zwrotnej o niemożliwości dostarczenia wiadomości do Zwycięzcy a także przypadek, w którym Zwycięzca nie odpowiada na wiadomości.
9. Warunkiem odebrania Nagród przez Zwycięzcę jest przesłanie na adres e-mail Organizatora [kontakt@adprime.pl](mailto:kontakt@adprime.pl) do dnia 25.01.2021 r. kompletu danych niezbędnych do wysłania Nagród oraz rozliczenia podatku czyli: adres e-mail, imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dane właściwego Urzędu Skarbowego oraz adres zameldowania, a także NIP oraz dane zgodne z danymi podanymi przez Uczestnika, a także wypełnienie oraz odesłanie protokołu odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody).
10. Niezgodność podanych danych z danymi zawartymi w Zgłoszeniu uprawnia Organizatora do odmowy wydania Nagród.
11. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków opisanych w ust. 6 i 7, a także w przypadku opisanym w ust. 8 Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję konkursową.

12. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców za pośrednictwem poczty elektronicznej, nie później niż w terminie do 14 dni od dnia pozytywnej weryfikacji danych.

13. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu odstąpi od umowy sprzedaży Produktu, Uczestnik uznany zostaje za niespełniającego warunków Konkursu, wobec czego nie ma on prawa wykorzystać kodu promocyjnego, który ulegnie unieważnieniu. W przypadku nieuprawnionego wykorzystania kodu promocyjnego Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu równowartości zrealizowanych za jego pośrednictwem środków. Powyższe uregulowanie nie dotyczy odstąpienia od umowy na skutek realizacji uprawnień z tytułu rękojmi.

14. W przypadku gdy liczba zgłoszeń będzie mniejsza niż ilość nagród, nagrody pozostają w dyspozycji Komputronik.

15. Koszty przesłania Nagród ponosi Organizator.

## § 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych Nagród, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres biura Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora **konkurs@adprime.pl**

2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż:

a) 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na stronie internetowej – w przypadku Reklamacji dotyczącej wyników Konkursu;

b) 7 dni od daty odbioru przesyłki z Nagrodami – w przypadku Reklamacji dotyczącej przyznanych Nagród.

3. Każda Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej Reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listowej lub przesłanej na adres e-mail w przypadku reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora (zwana dalej „Reklamacją”).

4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie Reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w niniejszym paragrafie.

5. Rozpatrzenie Reklamacji trwa do 14 dni.

6. Zawiadomienie o wyniku Reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi listem poleconym w przypadku zgłoszenia Reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia Reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data

wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## § 7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych spółka pod firmą Adprime Sp. z o.o. [z siedzibą](#) w Warszawie (kod pocztowy 04-036), przy al. Stanów Zjednoczonych 34/72, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr 0000428749, NIP 1132862064, z którym możesz kontaktować się pod adresem e-mailowym: [konkurs@adprime.pl](mailto:konkurs@adprime.pl);
2. Dane przetwarzane będą w celu:
  1. Przeprowadzenia konkursu „Wyjątkowy Prezent od Samsung i Komputronik”, w tym odprowadzenia podatku od przyznanej Nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
  2. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  3. marketingu produktów lub usług własnych, w tym spersonalizowanych (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  4. dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
3. Każdy Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora lub wobec przetwarzania w celu marketingu bezpośredniego, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
4. Każdy Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO;
5. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
7. Źródłem danych osobowych jest informacja od uczestnika konkursu.
8. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Organizatora.
9. W związku z prowadzeniem konkursu od Uczestników zbierane będą następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, adres mailowy, adres dostarczenia Nagrody, numer telefonu Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wręczenia Nagrody.
10. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu wskazanego w ust.3 nie dłużej niż przez okres 3 lat.

## § 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest na stronie internetowej [/https://www.konkursykomputronik.pl](https://www.konkursykomputronik.pl).

2. Regulamin obowiązuje od dnia 26.11.2020 r. z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane aż do zakończenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych lub odbioru Nagród.

3. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.

4. Naruszenie niniejszego Regulaminu przez Zwycięzcę, uprawnia Organizatora do odmowy wydania Nagrody.

5. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem:

[konkurs@adprime.pl](mailto:konkurs@adprime.pl)