

Regulamin Konkursu Internetowego Komputronik „Mistrzowie kreatywności”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Mistrzowie kreatywności” na stronie internetowej pod adresem : <https://www.konkursykomputronik.pl> (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Pomysłodawcą Konkursu i fundatorem Nagród jest Komputronik S.A. w restrukturyzacji z siedzibą w Poznaniu (60-003), ul. Wołczyńska 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000270885, NIP: 972-09-02-729, REGON: 634404229 (zwany dalej „Komputronik S.A.”) (dalej „Fundator”).
3. Organizatorem Konkursu jest Adprime Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 04-036), przy al. Stanów Zjednoczonych 34/72, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr 0000428749, zwana dalej „Organizatorem”.
4. Organizator przygotowuje Konkurs na zlecenie Komputronik S.A.

§ 2 Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i działająca jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 poniżej (zwana dalej „Uczestnikiem”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora konkursu, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz ich małżonków.

§ 3 Zasady udziału w Konkursie

1. Zgłoszenie udziału Uczestnika do Konkursu odbywać się będzie poprzez wypełnienie przez Uczestnika formularza elektronicznego, udostępnianego na stronie internetowej pod adresem <https://www.konkursykomputronik.pl>

2. Zgłoszeń można dokonywać od dnia 5.08.2020 od godz. 17:00 do dnia 20.08. 2020 do godz. 23:59.
3. Dla ważności i skuteczności zgłoszenia udziału Uczestnika do Konkursu wymagane jest wypełnienie wszystkich pól formularza przez wskazanie następujących danych osobowych przez Uczestnika: imię, nazwisko, adres e-mail a także jeżeli w odpowiedzi na zadanie użyty został wizerunek Uczestnika – zgodę na jego wykorzystanie i/lub pisemną zgodę na wykorzystanie wizerunku innych osób jeżeli wykorzystano ich wizerunki oraz wykonanie zadania konkursowego.
4. Podanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, jednak brak podania danych osobowych w zakresie określonym w ust. 3 uniemożliwia udział w Konkursie.
5. Skorzystanie z elektronicznego formularza w celu Zgłoszenia udziału w Konkursie przez Uczestnika wymaga uprzedniego wyrażenia zgody przez Uczestnika na:
 - a) postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - b) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w zakresie wskazanym w ust 3 powyżej oraz w § 7 ust. 2 lit. a) Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza.
6. Brak akceptacji warunków niniejszego Regulaminu i wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w zakresie wskazanym w § 7 ust. 2 lit. a) Regulaminu uniemożliwia udział w Konkursie.
7. Za moment dokonania Zgłoszenia uważa się moment, w którym Zgłoszenie zostanie zapisane na serwerze, na którym znajduje się strona www Fundatora.
8. Każdy z Uczestników może zgłosić swój udział w Konkursie tylko jeden raz.
9. Koszty podatku od wartości wygranego sprzętu ponosi Organizator.

§ 4 Zasady Konkursu

1. Przedmiotem Zadania konkursowego jest przesłanie przez Uczestnika za pomocą Zgłoszenia odpowiedzi na polecenie opisane w ust. 2.
2. Zadanie konkursowe polega na zaprezentowaniu w kreatywny sposób jak nowy telefon Samsung Galaxy Note 20 Ultra ułatwi Uczestnikowi życie (dalej „Zadaniem konkursowym”).
3. Zgłoszone przez Uczestników odpowiedzi na Zadanie konkursowe będą podlegały ocenie Komisji konkursowej składającej się z dwóch przedstawicieli Komputronik S.A. oraz jednego przedstawiciela Organizatora (dalej zwana „Komisją konkursową”).
4. Dokonując Zgłoszenia do Konkursu i akceptując treść Regulaminu Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem odpowiedzi na Zadanie konkursowe, posiada wyłączne prawa autorskie do niej i gwarantuje legalność przekazanej pracy oraz wyraża

zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska oraz treści odpowiedzi na Zadanie konkursowe przez Organizatora konkursu na stronie internetowej.

5. W wypadku naruszenia praw autorskich, majątkowych, osób trzecich, Uczestnik konkursu ponosi całkowitą odpowiedzialność za popełniony czyn i zobowiązuje się do zadośćuczynienia żądaniom strony pokrzywdzonej.

6. Zwycięzcy wybrani przez Komisję konkursową w treści Regulaminu są łącznie zwani Zwycięzcami.

7. Komisja konkursowa dokona wyboru dwudziestu najlepszych Zgłoszeń biorąc pod uwagę następujące kryteria: oryginalność i kreatywność.

8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia **07.09.2020** r. na stronie internetowej <https://www.konkursykomputronik.pl> poprzez opublikowanie imion i nazwisk i/lub wizerunków Zwycięzców oraz ich odpowiedzi na Zadanie konkursowe.

9. O wygranej w Konkursie Zwycięzcy zostaną poinformowani także poprzez informację o zwycięstwie przesłaną na podany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej.

10. Decyzja jury wskazująca Zwycięzców uprawnia Zwycięzców do otrzymania Nagród.

§ 5 Nagrody

1. Nagrody przewidziane w Konkursie to:

Pierwsza nagroda:

Samsung Galaxy Note 20 Ultra 5G 256GB Dual SIM czarny (N986)

Kod max: GS-T-SAM-1314

Wartość 5949 zł

Druga nagroda:

Samsung Galaxy Note 10 256GB Dual SIM Aura Glow (N970)

Kod max: GS-T-SAM-0942

Wartość: 3999 zł

Trzecia nagroda:

Samsung Galaxy Note 10 lite 128GB Dual SIM srebrny (N770)

Kod max: GS-T-SAM-1050

Wartość: 2649 zł

(zwane dalej łącznie „Nagrodami”)

Nagrody od 4 do 20 :

Karty podarunkowe o wartości 150 zł .

2. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
3. W przypadku niemożności skontaktowania się ze Zwycięzcą lub braku kontaktu Zwycięzcy z Organizatorem w terminie 7 dni od dnia poinformowania o wygranej w sposób opisany w § 4 ust. 9, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję konkursową.
4. Za niemożność kontaktu uznaje się przypadek gdy Uczestnik podał błędny adres e-mail albo gdy Organizator otrzyma trzykrotną informację zwrotną o niemożności dostarczenia wiadomości do Zwycięzcy albo gdy Uczestnik poda w Zgłoszeniu błędny numer telefonu.
5. Za brak kontaktu uznaje się przypadek, kiedy adres e-mail Zwycięzcy jest prawidłowy, a Organizator nie otrzymał informacji zwrotnej o niemożności dostarczenia wiadomości do Zwycięzcy a także przypadek, w którym Zwycięzca nie odpowiada na wiadomości inne próby kontaktu.
6. Warunkiem odebrania Nagród przez Zwycięzcę jest przesłanie na adres e-mail Organizatora kontakt@adprime.pl do dnia 14.09.2020 r. kompletu danych niezbędnych do wysłania Nagród oraz rozliczenia podatku czyli: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dane właściwego Urzędu Skarbowego oraz adres zameldowania, a także skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość i zawierającego zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez Uczestnika, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody).
7. Niezgodność podanych danych z danymi zawartymi w Zgłoszeniu uprawnia Organizatora do odmowy wydania Nagród.
8. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków opisanych w ust. 5 i 6, a także w przypadku opisanym w ust. 7 Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję konkursową.
9. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż w terminie do 21 dni od dnia pozytywnej weryfikacji danych. W przypadku nieobecności Zwycięzcy lub dorosłego domownika w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy

kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Zwycięzca może odebrać przesyłkę z nagrodą w terminie 2 od dnia nadania przesyłki z Nagrodą przez Organizatora.

10. Nieodebranie przez Zwycięzcę Nagrody w terminie opisanym w ust. 10 będzie równoznaczne z rezygnacją przez Uczestnika z prawa do Nagrody.

11. Nagrody nieodebrane z winy Zwycięzców pozostają w dyspozycji Komputronik S.A.

12. Koszty przesłania Nagród ponosi Organizator.

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych Nagród, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres biura Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora kontakt@adprime.pl

2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż:

a) 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na stronie internetowej – w przypadku Reklamacji dotyczącej wyników Konkursu;

b) 7 dni od daty odbioru przesyłki z Nagrodami – w przypadku Reklamacji dotyczącej przyznanych Nagród.

3. Każda Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej Reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listowej lub przesłanej na adres e-mail w przypadku reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora (zwana dalej „Reklamacją”).

4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie Reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w niniejszym paragrafie.

5. Rozpatrzenie Reklamacji trwa do 14 dni.

6. Zawiadomienie o wyniku Reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi listem poleconym w przypadku zgłoszenia Reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia Reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Komputronik S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-003), ul. Wołczyńska 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000270885, NIP: 972-09-02-729, REGON: 634404229, adres e-mail: office@komputronik.pl, tel. kontaktowy: (61) 668 00 08 (zwany dalej „Administratorem”).

2. Dane osobowe Uczestników oraz opiekunów prawnych lub przedstawicieli ustawowych Uczestników w postaci: imienia, nazwiska, adresu e-mail i numeru telefonu, ew. wizerunku a w przypadku Zwycięzców również adresu do korespondencji, danych właściwego Urzędu Skarbowego oraz adresu zameldowania, a także danych z dokumentu potwierdzającego tożsamość, będą przetwarzane w celu:

a) należytego przeprowadzenia Konkursu, tj. w zakresie niezbędnym do organizacji Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy, wykorzystania danych celem przekazania Nagród, rozpoznania Reklamacji, zabezpieczenia i ochrony przed roszczeniami Uczestnika, Zwycięzcy lub osób trzecich oraz w związku z art. 41 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (art. 6 ust. 1 lit. a), c) i f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako: „r.o.d.o.”).

b) marketingowym Administratora danych (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a r.o.d.o.).

3. Dane osobowe nie będą przekazywane innym podmiotom poza: Organizatorem Konkursu oraz firmą kurierską, odpowiedzialną za dostarczenie Nagród, a to wyłącznie w celu należytego przeprowadzenia Konkursu według zasad określonych w Regulaminie.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla realizacji Konkursu tj. do momentu wyłonienia Zwycięzców oraz przekazania Nagród i rozpatrzenia Reklamacji według zasad określonych w Regulaminie, a po tym okresie dla celów i przez czas oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia roszczeń administratora i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, Zwycięzców i osób trzecich. W przypadku Zwycięzców dane osobowe będą przechowywane przez okresy wymagane przez prawo podatkowe. Dane osobowe udostępnione w celu marketingowym Administratora będą przetwarzane do czasu wycofania przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych.

5. Uczestnik ma prawo do: dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody na przetwarzanie danych.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
8. Pozostałe informacje dotyczące danych osobowych Uczestników oraz uprawnień z nimi związanych znajdują się w Polityce prywatności Administratora <https://www.komputronik.pl/informacje/pomoc/polityka/>

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest na stronie internetowej <https://www.komputronikgaming.pl/>.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 05.08.2020 r. z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane aż do zakończenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych lub odbioru Nagród.
3. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.
4. Naruszenie niniejszego Regulaminu przez Zwycięzcę, uprawnia Organizatora do odmowy wydania Nagrody.
5. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: kontakt@adprime.pl